

BASIN ÖZETİ

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2019 Yılı İlk Dört Ayında %48 Azaldı.

Otomobil Pazarı %47, Hafif Ticari Araç Pazarı %50 Azaldı.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2019 yılı ilk dört ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %47,97 azalarak 119.440 adet olarak gerçekleşti. 2018 yılı ilk dört ayında 229.556 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2019 yılı ilk dört ayında geçen yıla göre %47,45 oranında azalarak 93.228 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 177.418 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yıla göre %49,73 azalarak 26.212 adet oldu. 2018 yılı aynı dönemde 52.138 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

2019 Nisan Ayında %56 Azaldı.

Otomobil Pazarı %56, Hafif Ticari Araç Pazarı %59 Azaldı.

2019 yılı Nisan ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 30.971 adet oldu. 71.126 adet olan 2018 yılı Nisan ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %56,46 oranında azaldı.

2019 yılı Nisan ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %55,69 azaldı ve 24.416 adet oldu. Geçen sene 55.108 adet satış gerçekleşmişti.

2019 yılı Nisan ayında hafif ticari araç pazarı 2018 yılının Nisan ayına göre %59,08 azaldı ve 6.555 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 16.018 adet satış yaşanmıştı.

2019 yılı Nisan ayı sonunda 1600cc altındaki otomobil satışlarında %48,7 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %48,5 ve 2000cc üstü otomobillerde %27,1 azalış izlendi. 2019 yılı Nisan ayı sonunda 64 adet elektrikli ve 2.791 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

2019 yılı Nisan ayı sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %36,01 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 33.567 adet ile sahip oldu.

2019 yılı Nisan ayı sonunda dizel otomobil satışlarının payı %54,63'e, otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %64,45'e geriledi.

2019 yılı Nisan ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %85,5'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %62,0 pay alan C (57.815 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%51,8 pay, 48.249 adet) oldu.

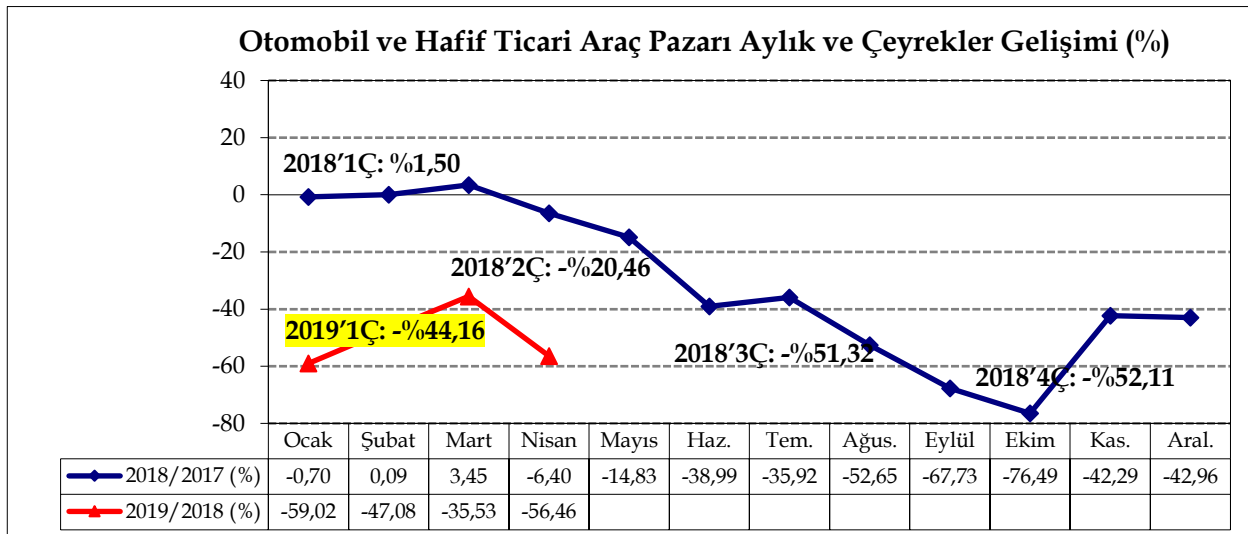
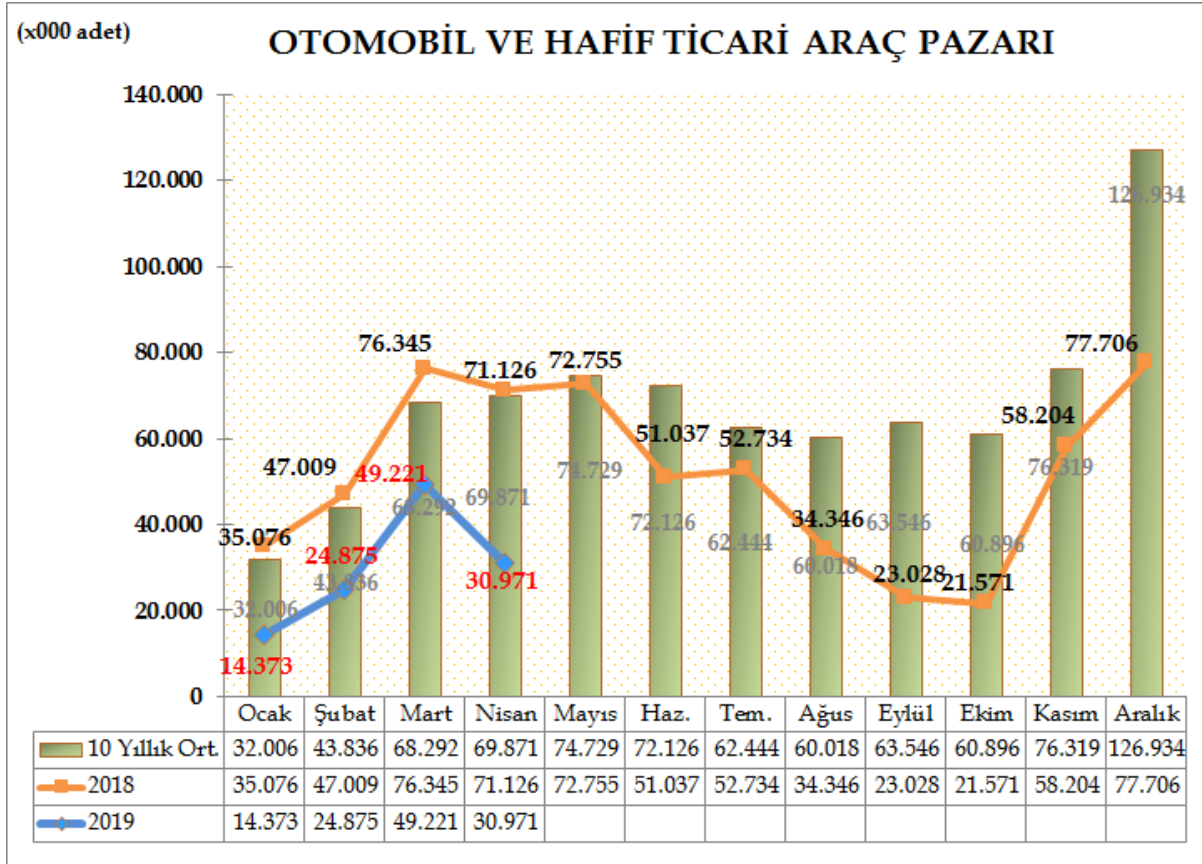
2019 yılı Nisan ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %71,82 pay ile Van (18.826 adet), ardından %12,57 pay ile Kamyonet (3.294 adet), %8,12 pay ile Minibüs (2.129 adet) ve %7,49 pay ile Pick-up (1.963 adet) yer aldı.

Dr. Hayri ERCE
Genel Koordinatör
Otomotiv Distribütörleri Derneği

Türkiye Otomotiv pazarında otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2019 yılı ilk dört ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %47,97 azalarak 119.440 adet olarak gerçekleşti. 2018 yılı ilk dört ayında 229.556 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

2019 yılı Nisan ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 30.971 adet oldu. 71.126 adet olan 2018 yılı Nisan ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %56,46 oranında azaldı.

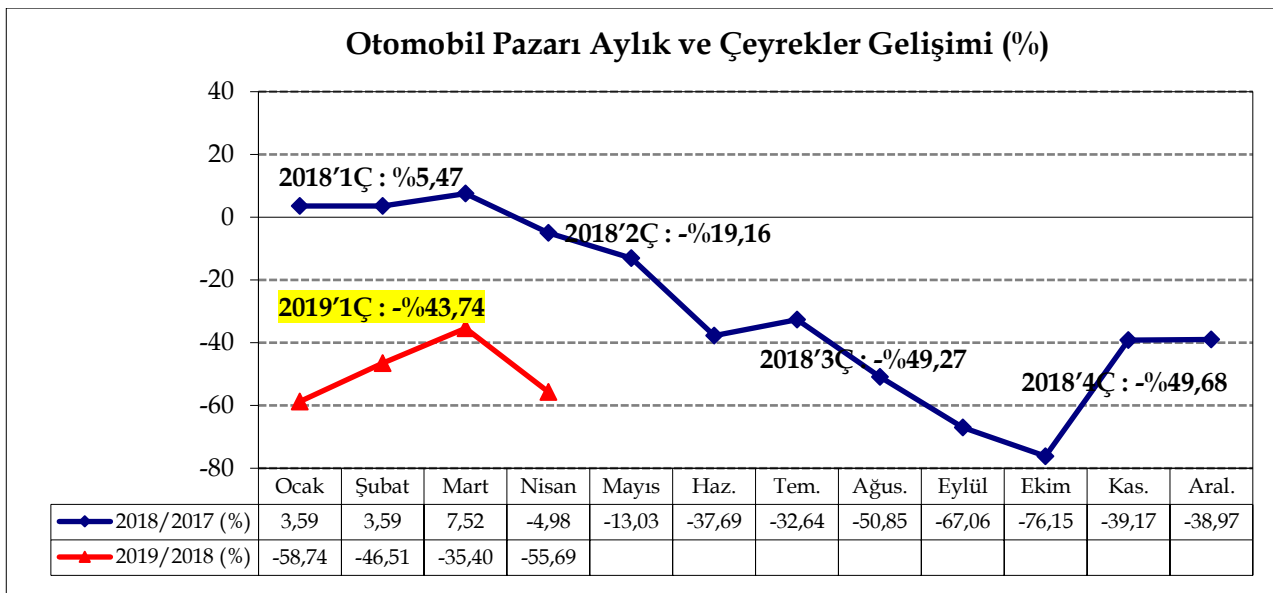
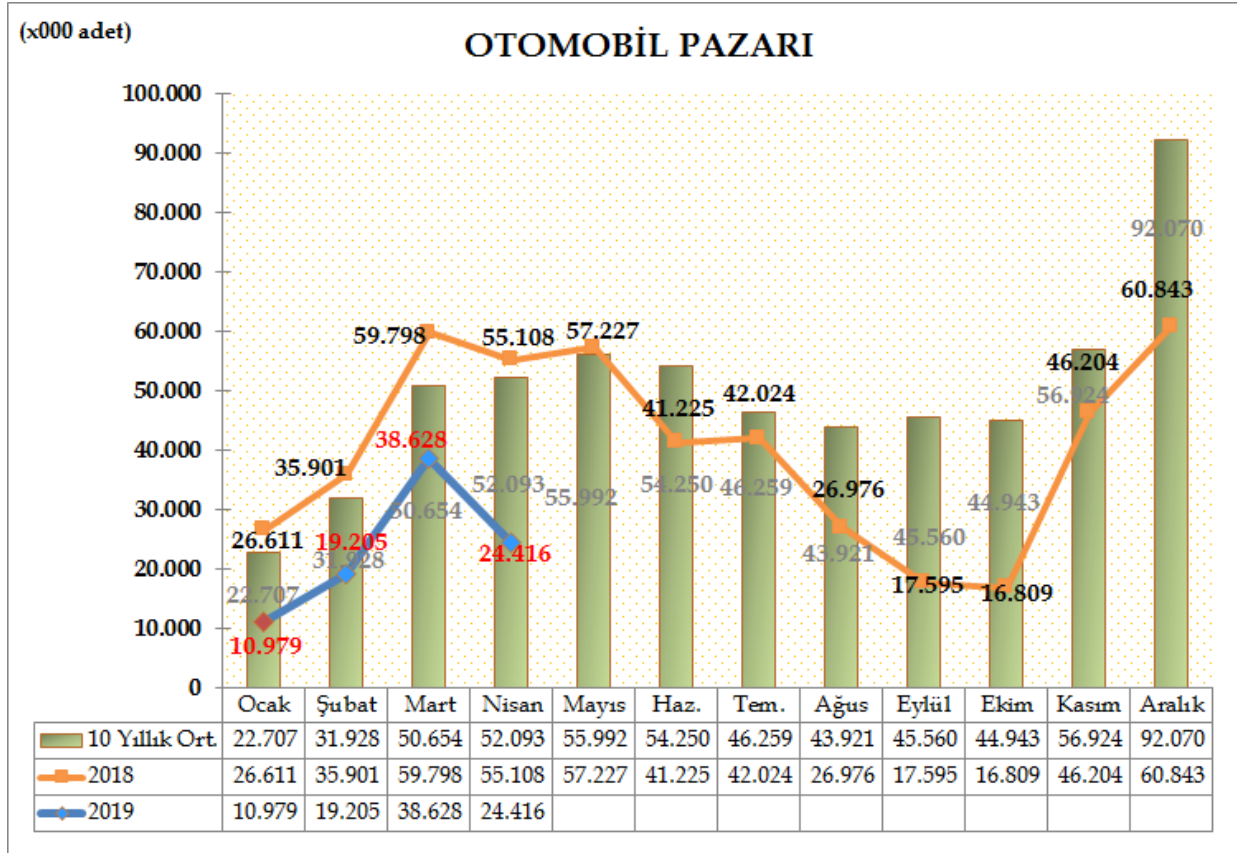
Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Nisan ayı ortalama satışlara göre %55,67 azalış gösterdi.



Türkiye Otomotiv pazarında Otomobil satışları, 2019 yılı ilk dört ayında geçen yıla göre %47,45 oranında azalarak 93.228 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 177.418 adet satış yaşanmıştı.

2019 yılı Nisan ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %55,69 azaldı ve 24.416 adet oldu. Geçen sene 55.108 adet satış gerçekleşmişti.

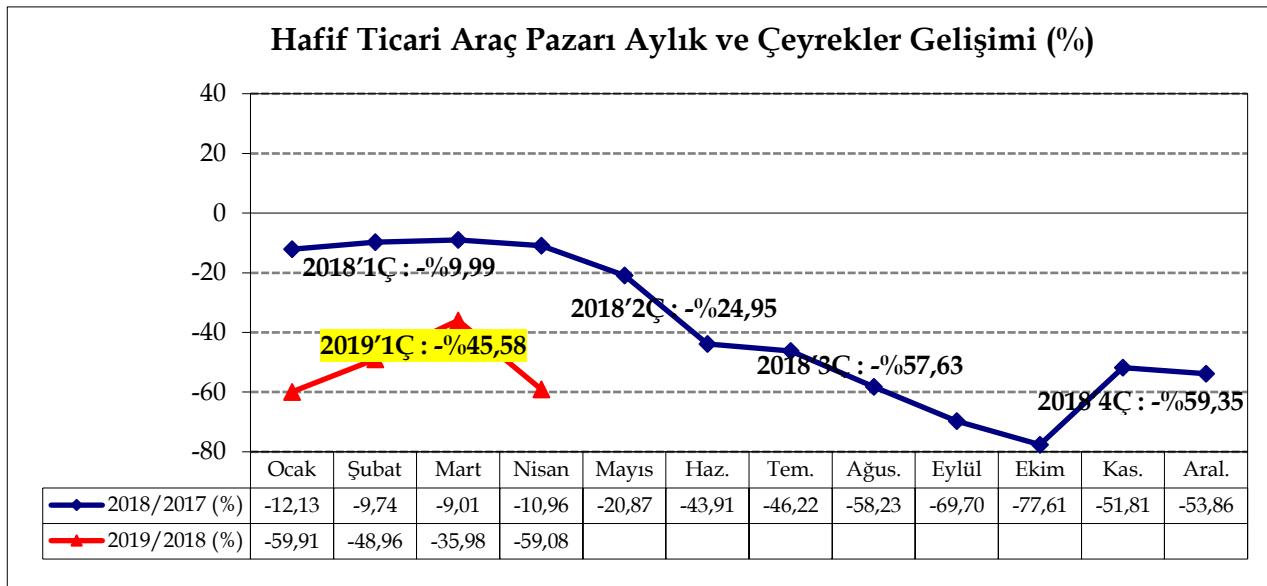
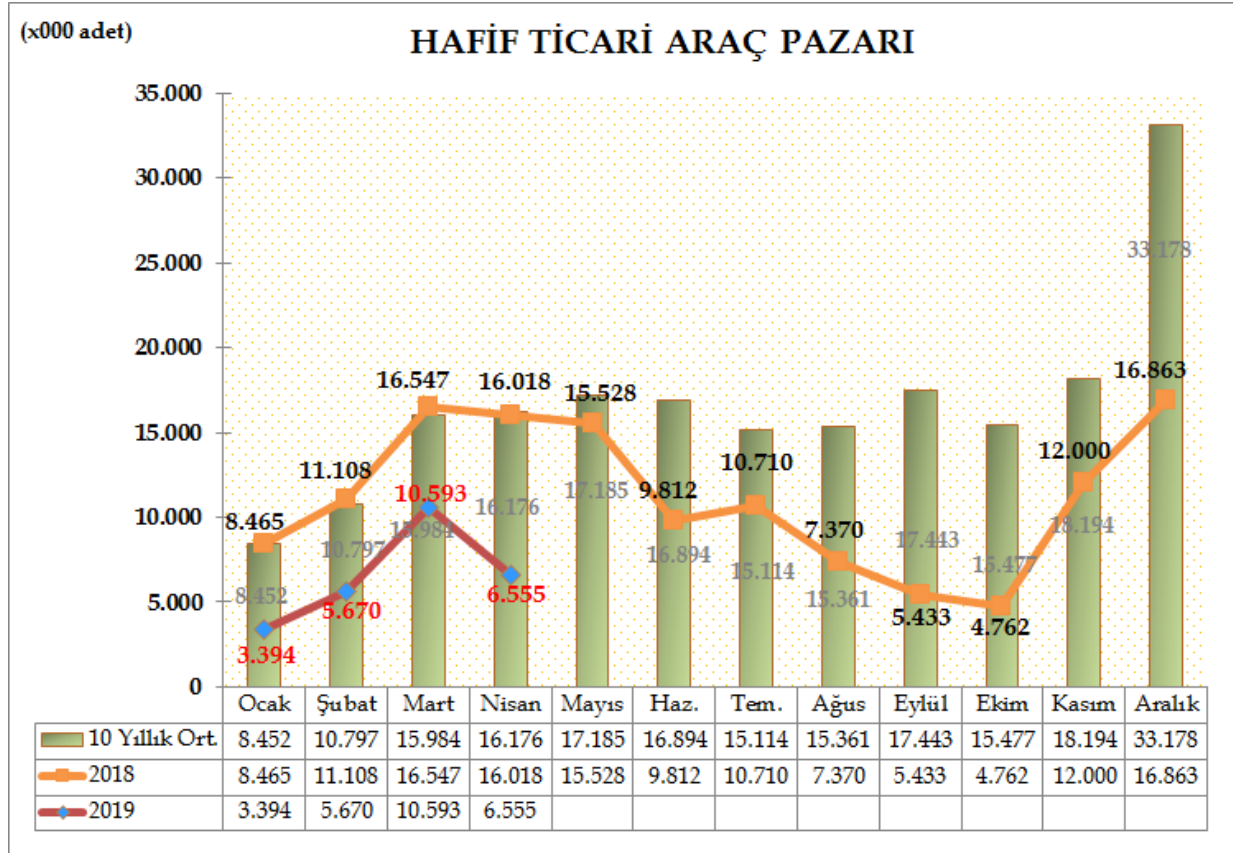
Otomobil pazarı, 10 yıllık Nisan ayı ortalama satışlara göre %53,13 azalış gösterdi.



Türkiye Otomotiv pazarında, Hafif ticari araç pazarı, 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yıla göre %49,73 azalarak 26.212 adet oldu. 2018 yılı aynı dönemde 52.138 adet satış gerçekleşmişti.

2019 yılı Nisan ayında hafif ticari araç pazarı 2018 yılının Nisan ayına göre %59,08 azaldı ve 6.555 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 16.018 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Nisan ayı ortalama satışlara göre %59,48 azaldı.



2019 Nisan ayı sonunda otomobil pazarı motor hacmine göre incelendiğinde, en yüksek paya %93,75 oranıyla 1600cc altındaki otomobiller 87.399 adet ile sahip oldu. Ardından %2,83 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,36 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2018 Nisan ayı sonuna göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %48,7 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %48,5 ve 2000cc üstü otomobillerde ise %27,1 azalış görüldü. 2019 yılı dört aylık dönemde 85kW altı 22 adet ve 121kW üstü 42 adet, toplam 64 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2019 Nisan ayı sonunda 1600cc altı 49 adet, 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 2.634 adet, 1801cc-2000cc aralığında 45 adet, 2001cc-2500cc (>100KW) aralığında 58 adet, 2001cc-2500cc (<=100KW) aralığında 4 adet ve 2500cc üstü 1 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti. 2019 Nisan ayı sonunda toplam 2.791 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2018'Nisan Sonu		2019'Nisan Sonu		Değişim	ÖTV %	KDV %
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	170.281	95,98%	87.399	93,75%	-48,7%	30, 35, 60	
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	5.125	2,89%	2.641	2,83%	-48,5%	100, 110	
≥ 2001cc	B/D	457	0,26%	333	0,36%	-27,1%	160	
≤ 85 kW	ELEKTRİK	49	0,03%	22	0,02%	-55,1%	3	
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİK	0	0,00%	0	0,00%		7	
≥ 121kW	ELEKTRİK	17	0,01%	42	0,05%	147,1%	15	
<=1600cc	HİBRİT	201	0,11%	49	0,05%	-75,6%	30, 35, 60	
1601cc - <=1800cc (<=50KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		110	18
1601cc - <=1800cc (>50KW)	HİBRİT	1.183	0,67%	2.634	2,83%	122,7%	30, 35, 60	
1801cc - <=2000cc	HİBRİT	4	0,00%	45	0,05%	1025,0%	110	
2001cc - <=2500cc (<=100KW)	HİBRİT	0	0,00%	4	0,00%		160	
2001cc - <=2500cc (>100KW)	HİBRİT	97	0,05%	58	0,06%	-40,2%	110	
>2500cc	HİBRİT	4	0,00%	1	0,00%	-75,0%	160	
Toplam		177.418	100,00%	93.228	100,00%	-47,5%	VERGİ ORANLARI	

2019 Nisan ayı sonunda otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %36,01 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (33.567 adet) ve ardından %29,32 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (27.333 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2018'Nisan Sonu		2019'Nisan Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	32.570	18,36%	15.959	17,12%	-51,00%
≥ 100 - < 120 gr/km	72.528	40,88%	33.567	36,01%	-53,72%
≥ 120 - < 140 gr/km	39.437	22,23%	27.333	29,32%	-30,69%
≥ 140 - < 160 gr/km	27.190	15,33%	13.303	14,27%	-51,07%
≥ 160 gr/km	5.693	3,21%	3.066	3,29%	-46,14%
Toplam	177.418	100,00%	93.228	100,00%	-47,45%

2019 yıl Nisan ayı sonunda otomobil satışları motor tipine göre incelendiğinde dizel otomobil satışları %54,63 pay (50.930 adet) ile birinci sırada yer alırken, benzinli otomobil satışları %38,61 pay (35.995 adet) ile ikinci sırada, ardından otogazlı %3,70 pay ile üçüncü, hibrit %2,99 pay ile dördüncü ve elektrikli otomobiller ise %0,07 pay ile beşinci sırada yer aldı.

MOTOR TİPİ	2018'Nisan Sonu		2019'Nisan Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
Dizel	106.049	59,77%	50.930	54,63%	-51,98%
Benzin	64.403	36,30%	35.995	38,61%	-44,11%
Otogaz	5.411	3,05%	3.448	3,70%	-36,28%
Hibrit	1.489	0,84%	2.791	2,99%	87,44%
Elektrik	66	0,04%	64	0,07%	-3,03%
Toplam	177.418	100,00%	93.228	100,00%	-47,45%

2019'Nisan Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	199	0	0	0	20	0	219	0,2%
B (Entry)	3.334	13.121	1.235	119	763	19	3.120	21.711	23,3%
C (Compact)	35.453	6.058	170	534	161	64	15.375	57.815	62,0%
D (Medium)	8.053	376	24	13	0	284	2.121	10.871	11,7%
E (Luxury)	1.319	0	22	1	0	49	597	1.988	2,1%
F (Upper Luxury)	90	0	0	0	0	60	474	624	0,7%
Toplam	48.249	19.754	1.451	667	924	496	21.687	93.228	100,0%
	51,8%	21,2%	1,6%	0,7%	1,0%	0,5%	23,3%	100,0%	

2018'Nisan Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	505	0	0	0	22	0	527	0,3%
B (Entry)	10.857	29.548	1.681	142	2.337	31	5.126	49.722	28,0%
C (Compact)	59.938	12.928	351	1.690	192	394	22.799	98.292	55,4%
D (Medium)	16.048	1.532	103	15	0	501	4.448	22.647	12,8%
E (Luxury)	3.670	0	11	5	0	143	1.299	5.128	2,9%
F (Upper Luxury)	162	0	0	0	0	43	897	1.102	0,6%
Toplam	90.675	44.513	2.146	1.852	2.529	1.134	34.569	177.418	100,0%
	51,1%	25,1%	1,2%	1,0%	1,4%	0,6%	19,5%	100,0%	

Değişim	1	2	3	4	5	6	7	Toplam
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV	
A (Mini)		-60,6%				-9,1%		-58,4%
B (Entry)	-69,3%	-55,6%	-26,5%	-16,2%	-67,4%	-38,7%	-39,1%	-56,3%
C (Compact)	-40,9%	-53,1%	-51,6%	-68,4%		-83,8%	-32,6%	-41,2%
D (Medium)	-49,8%	-75,5%	-76,7%	-13,3%		-43,3%	-52,3%	-52,0%
E (Luxury)	-64,1%		100,0%	-80,0%		-65,7%	-54,0%	-61,2%
F (Upper Luxury)	-44,4%					39,5%	-47,2%	-43,4%
Toplam	-46,8%	-55,6%	-32,4%	-64,0%	-63,5%	-56,3%	-37,3%	-47,5%

*S/D: Sedan, H/B: Hatchback, S/W: Station Wagon, MPV: Multi Purpose Vehicle-Çok Amaçlı Araçlar, CDV: Car Derived Van-Binek Tipli Küçük Vanlar, SUV: Sport Utility Vehicle-Arazi Araçlar

2019 Nisan ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %85,5'ini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %62,0 pay alan C (57.815 adet) segmenti ve ardından %23,3 pay ile B (21.711 adet) segmenti ulaştı.

2019 Nisan ayı sonunda otomobil pazarı kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%51,8 pay, 48.249 adet) oldu. Sedan otomobilleri, %23,3 pay ve 21.687 adet satış ile SUV ve %21,2 pay ve 19.754 adet satış ile H/B otomobiller takip etti.

2019 Nisan ayı sonunda otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2018 Nisan ayında göre %47,91 oranında azaldı. 2019 yılı dört aylık dönemde otomobil satış adetleri geçen yıl aynı dönem ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %65,01'den %64,45'e (60.085 adet) geriledi.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2018'Nisan Sonu		2019'Nisan Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	449	85,20%	186	84,93%	-58,57%
B (Entry)	23.411	47,08%	10.533	48,51%	-55,01%
C (Compact)	64.167	65,28%	36.799	63,65%	-42,65%
D (Medium)	21.084	93,10%	9.956	91,58%	-52,78%
E (Luxury)	5.125	99,94%	1.987	99,95%	-61,23%
F (Upper Luxury)	1.102	100,00%	624	100,00%	-43,38%
Toplam	115.338	65,01%	60.085	64,45%	-47,91%

2019 Nisan ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %71,82 pay ile Van (18.826 adet), ardından %12,57 pay ile Kamyonet (3.294 adet), %8,12 pay ile Minibüs (2.129 adet) ve %7,49 pay ile Pick-up (1.963 adet) yer aldı.

HAFİF TİCARİ ARAÇ GÖVDE TİPİ ANALİZİ	2018'Nisan Sonu		2019'Nisan Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
VAN	36.232	69,49%	18.826	71,82%	-48,04%
KAMYONET	6.169	11,83%	3.294	12,57%	-46,60%
MİNİBÜS	4.338	8,32%	2.129	8,12%	-50,92%
PICK-UP	5.399	10,36%	1.963	7,49%	-63,64%
Toplam	52.138	100,00%	26.212	100,00%	-49,73%