

## BASIN ÖZETİ

### Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

### 2018 Yılı Sekiz Aylık Dönemde %21 Azaldı.

*Otomobil Pazarı %18,5 , Hafif Ticari Araç Pazarı %28 Azaldı.*

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2018 yılı sekiz aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %20,79 azalarak 440.428 adet olarak gerçekleşti. 2017 yılı sekiz aylık dönemde ise 555.991 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2018 yılı Ağustos ayı sonunda geçen yılın aynı dönemine göre %18,51 oranında azalarak 344.870 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 423.198 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %28,04 azalarak 95.558 adet oldu. 2017 yılı aynı dönemde 132.793 adet satış gerçekleşmişti.

### Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı

### 2018 Ağustos Ayında %53 Azaldı.

*Otomobil Pazarı %51, Hafif Ticari Araç Pazarı %58 Azaldı.*

2018 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 34.346 adet oldu. 72.536 adet olan 2017 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %52,65 oranında azaldı.

2018 yılı Ağustos ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %50,85 azaldı ve 26.976 adet oldu. Geçen sene 54.890 adet satış gerçekleşmişti.

2018 yılı Ağustos ayında hafif ticari araç pazarı 2017 yılının Ağustos ayına göre %58,23 azaldı ve 7.370 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 17.646 adet satış yaşanmıştı.



## BASIN BÜLTENİ

2018 yılı Ağustos ayı sonunda 1600cc altındaki otomobil satışlarında %18,5 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %25,7 ve 2000cc üstü otomobillerde %22,7 azalış izlendi. 2018 yılı Ağustos ayı sonunda 114 adet elektrikli ve 2.858 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

2018 yılı Ağustos ayı sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %41,12 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 141.806 adet ile sahip oldu.

2018 yılı Ağustos ayı sonunda dizel otomobil satışlarının payı %59,41'e gerilerken, otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %65'e yükseldi.

2018 yılı Ağustos ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %83,74'ünü vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %54,9 pay alan C (189.374 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%51,0 pay, 175.721 adet) oldu.

2018 yılı Ağustos ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %68,78 pay ile Van (65.721 adet), ardından %12,26 pay ile Kamyonet (11.712 adet), %10,32 pay ile Pick-up (9.865 adet) ve %8,64 pay ile Minibüs (8.260 adet) yer aldı.

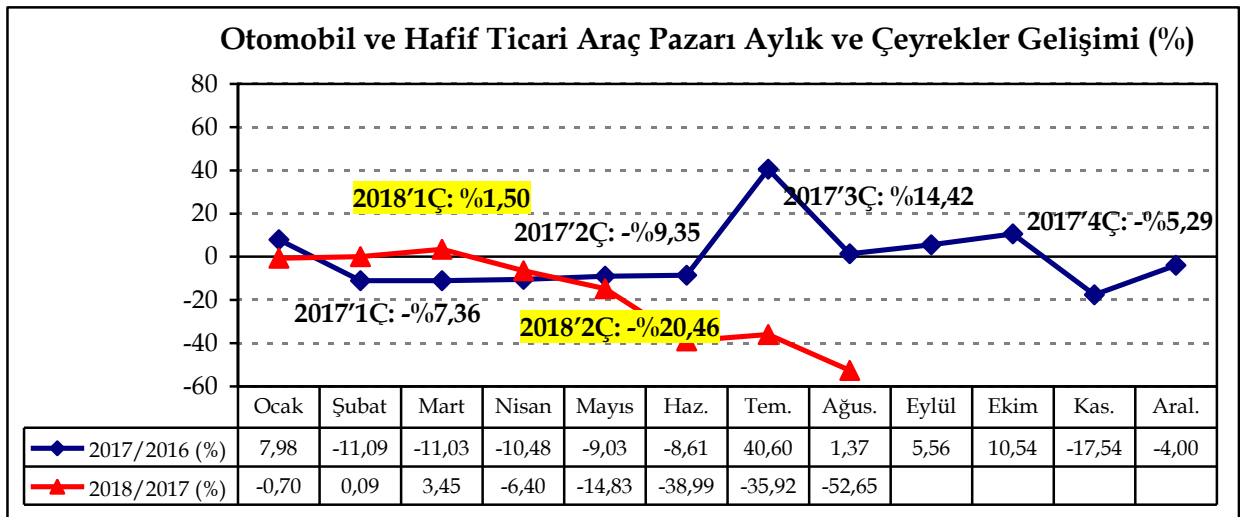
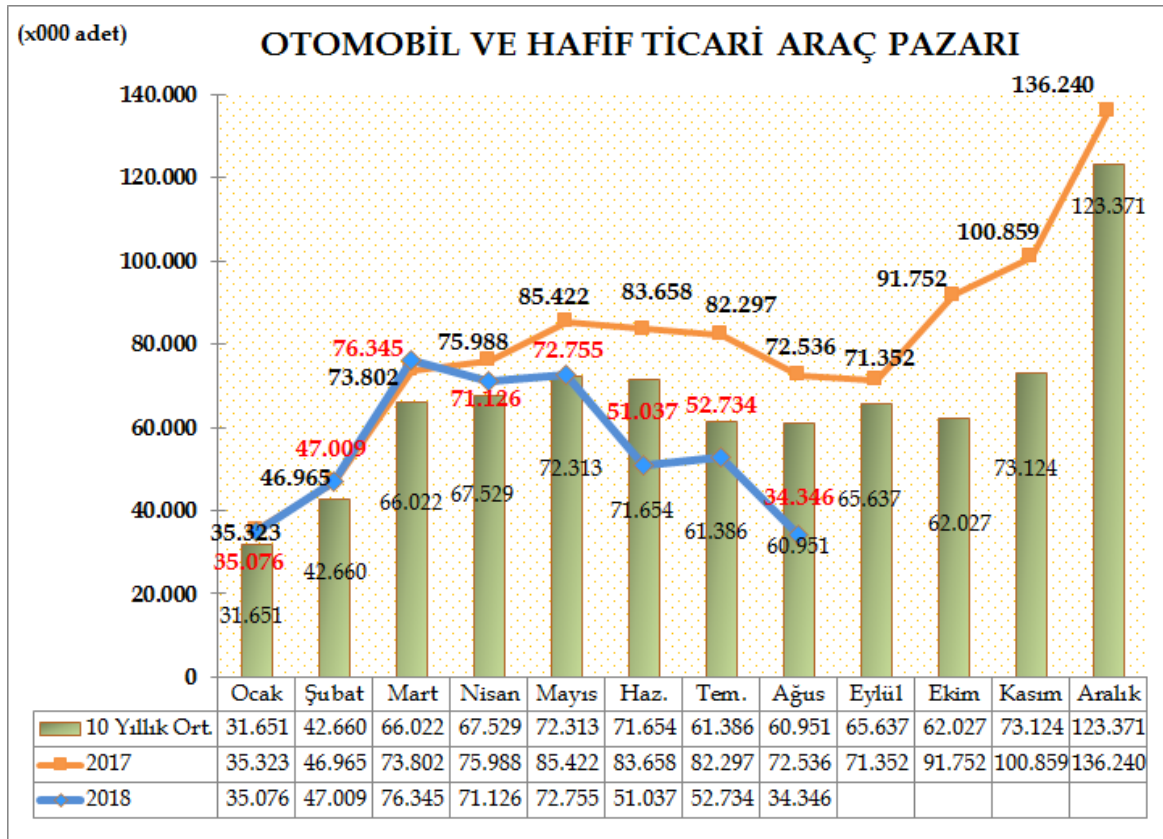
**Dr. Hayri ERCE**  
**Genel Koordinatör**  
**Otomotiv Distribütörleri Derneği**

## BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2018 yılı sekiz aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %20,79 azalarak 440.428 adet olarak gerçekleşti. 2017 yılı sekiz aylık dönemde ise 555.991 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

2018 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 34.346 adet oldu. 72.536 adet olan 2017 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %52,65 oranında azaldı.

Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Ağustos ayı ortalama satışlara göre %43,65 azalış gösterdi.

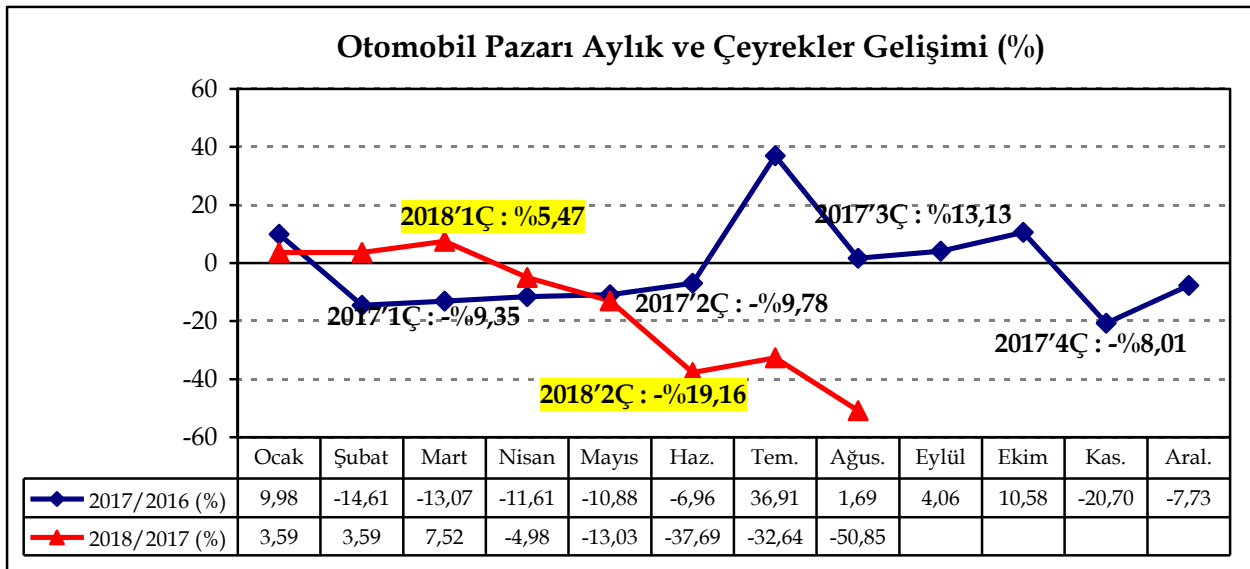
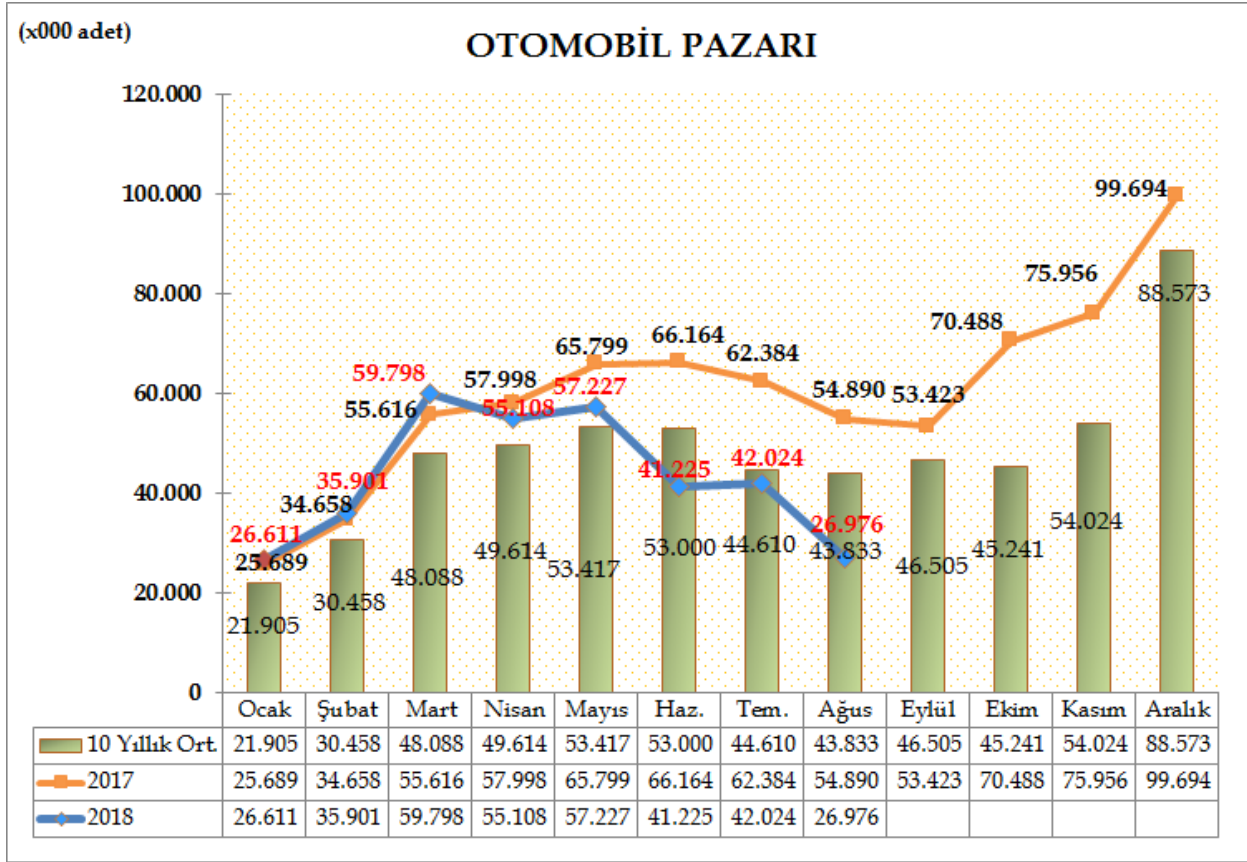


## BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında otomobil satışları, 2018 yılı Ağustos ayı sonunda geçen yılın aynı dönemine göre %18,51 oranında azalarak 344.870 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 423.198 adet satış yaşanmıştı.

2018 yılı Ağustos ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %50,85 azaldı ve 26.976 adet oldu. Geçen sene 54.890 adet satış gerçekleşmişti.

Otomobil pazarı, 10 yıllık Ağustos ayı ortalama satışlara göre %38,46 azalış gösterdi.

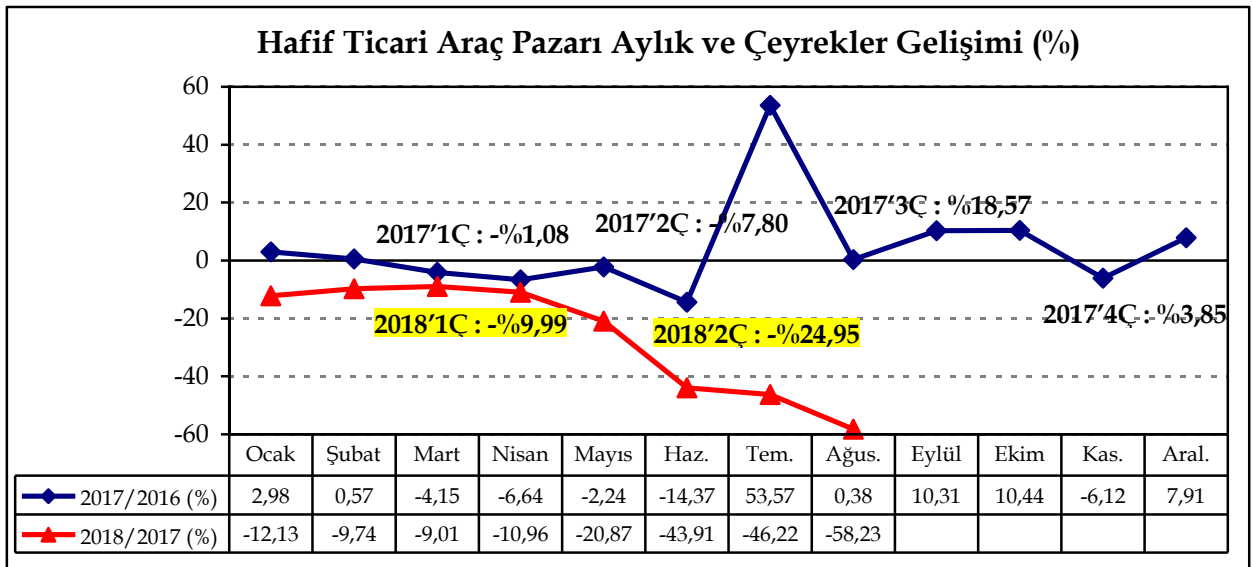
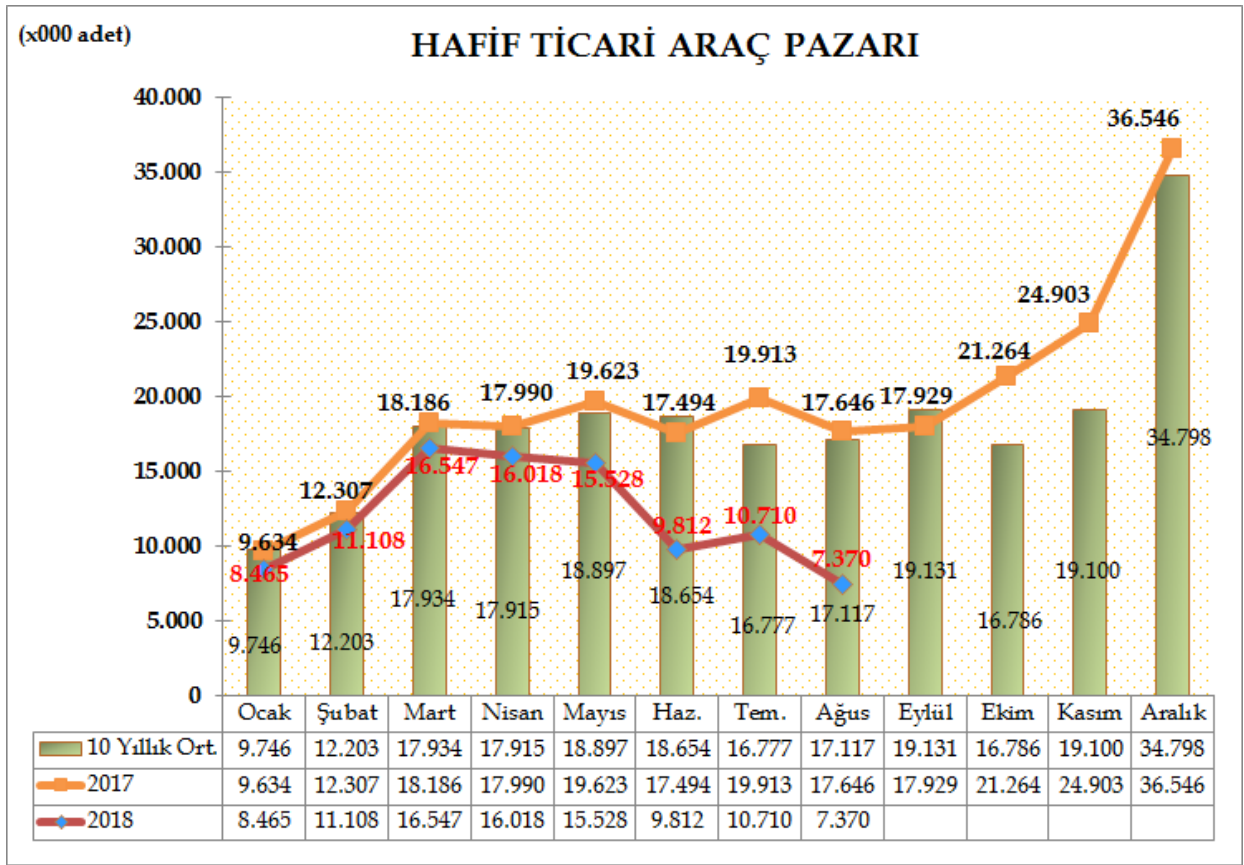


## BASIN BÜLTENİ

Türkiye Otomotiv pazarında, hafif ticari araç pazarı, 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %28,04 azalarak 95.558 adet oldu. 2017 yılı aynı dönemde 132.793 adet satış gerçekleşmişti.

2018 yılı Ağustos ayında hafif ticari araç pazarı 2017 yılının Ağustos ayına göre %58,23 azaldı ve 7.370 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 17.646 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Ağustos ayı ortalama satışlara göre %56,94 azaldı.



**2018 yılı Ağustos sonu otomobil pazarı motor hacmine** göre incelendiğinde, en yüksek paya %95,98 oranıyla 1600cc altındaki otomobiller 331.020 adet ile sahip oldu. Ardından %2,86 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,29 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2017 yılı Ağustos sonuna göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %18,5 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %25,7 ve 2000cc üstü otomobillerde ise %22,7 azalış görüldü. 2018 yılı Ağustos sonu itibariyle 85kW altı 75 adet ve 121kW üstü 39 adet, toplam 114 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2018 yılı Ağustos ayı sonunda 1600cc altı 410 adet, 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 2.226 adet, 1801cc-2000cc aralığında 24 adet, 2001cc-2500cc (>100KW) aralığında 193 adet ve 2500cc üstü 5 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti. 2018 Ağustos sonunda toplam 2.858 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2017'Ağustos Sonu		2018'Ağustos Sonu		Değişim	ÖTV %	KDV %
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	406.215	95,99%	331.020	95,98%	-18,5%	45, 50, 60	
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	13.288	3,14%	9.876	2,86%	-25,7%	100, 110	
≥ 2001cc	B/D	1.296	0,31%	1.002	0,29%	-22,7%	160	
≤ 85 kW	ELEKTRİK	11	0,00%	75	0,02%	581,8%	3	
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİK	0	0,00%	0	0,00%	#SAYI/0!	7	
≥ 121kW	ELEKTRİK	30	0,01%	39	0,01%	30,0%	15	
≤1600cc	HİBRİT	203	0,05%	410	0,12%	102,0%	60	
1601cc - ≤1800cc (<=50KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%	#SAYI/0!	110	18
1601cc - ≤1800cc (>50KW)	HİBRİT	2.013	0,48%	2.226	0,65%	10,6%	60	
1801cc - ≤2000cc	HİBRİT	36	0,01%	24	0,01%	-33,3%	110	
2001cc - ≤2500cc (<=100KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%	#SAYI/0!	160	
2001cc - ≤2500cc (>100KW)	HİBRİT	99	0,02%	193	0,06%	94,9%	110	
>2500cc	HİBRİT	7	0,00%	5	0,00%	-28,6%	160	
<b>Toplam</b>		<b>423.198</b>	<b>100,00%</b>	<b>344.870</b>	<b>100,00%</b>	<b>-18,51%</b>	<b>VERGİ ORANLARI</b>	



## BASIN BÜLTENİ

2018 yılı Ağustos ayı sonu otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde, en yüksek paya %41,12 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (141.806 adet) ve ardından %21,68 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (74.777 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2017'Ağustos Sonu		2018'Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	64.556	15,25%	63.019	18,27%	-2,38%
≥ 100 - < 120 gr/km	193.681	45,77%	141.806	41,12%	-26,78%
≥ 120 - < 140 gr/km	100.089	23,65%	74.777	21,68%	-25,29%
≥ 140 - < 160 gr/km	52.737	12,46%	54.705	15,86%	3,73%
≥ 160 gr/km	12.135	2,87%	10.563	3,06%	-12,95%
<b>Toplam</b>	<b>423.198</b>	<b>100,00%</b>	<b>344.870</b>	<b>100,00%</b>	<b>-18,51%</b>

2018 yılı Ağustos ayı sonu dizel otomobil satışları geçen yılın aynı dönemine göre %21,36 oranında azaldı. 2018 yılı Ağustos sonunda otomobil satış adetleri, 2017 yılı aynı dönem ile kıyaslandığında, dizel payı %59,41'e (204.898 adet) geriledi.

DİZEL	2017'Ağustos Sonu		2018'Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	0	0,00%	0	0,00%	#SAYI/0!
B (Entry)	89.138	66,98%	61.964	62,96%	-30,49%
C (Compact)	134.763	59,59%	110.319	58,25%	-18,14%
D (Medium)	30.324	63,57%	27.090	61,87%	-10,66%
E (Luxury)	4.459	35,50%	3.670	36,35%	-17,69%
F (Upper Luxury)	1.854	80,96%	1.855	84,20%	0,05%
<b>Toplam</b>	<b>260.538</b>	<b>61,56%</b>	<b>204.898</b>	<b>59,41%</b>	<b>-21,36%</b>

2018'Ağustos Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	925	0	0	0	67	1	993	0,3%
B (Entry)	22.483	57.670	2.990	284	5.035	91	9.863	98.416	28,5%
C (Compact)	114.067	24.858	694	2.938	0	802	46.015	189.374	54,9%
D (Medium)	31.864	2.382	258	29	0	955	8.299	43.787	12,7%
E (Luxury)	6.943	0	17	5	0	289	2.843	10.097	2,9%
F (Upper Luxury)	364	0	0	0	0	153	1.686	2.203	0,6%
<b>Toplam</b>	<b>175.721</b>	<b>85.835</b>	<b>3.959</b>	<b>3.256</b>	<b>5.035</b>	<b>2.357</b>	<b>68.707</b>	<b>344.870</b>	<b>100,0%</b>
	51,0%	24,9%	1,1%	0,9%	1,5%	0,7%	19,9%	100,0%	
2017'Ağustos Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	1.311	0	0	0	89	0	1.400	0,3%
B (Entry)	30.942	78.748	3.660	654	7.367	147	11.557	133.075	31,4%
C (Compact)	133.008	38.729	1.236	3.756	0	1.607	47.833	226.169	53,4%
D (Medium)	35.992	2.277	475	22	0	1.329	7.609	47.704	11,3%
E (Luxury)	9.316	4	31	4	0	371	2.834	12.560	3,0%
F (Upper Luxury)	424	0	0	0	0	137	1.729	2.290	0,5%
<b>Toplam</b>	<b>209.682</b>	<b>121.069</b>	<b>5.402</b>	<b>4.436</b>	<b>7.367</b>	<b>3.680</b>	<b>71.562</b>	<b>423.198</b>	<b>100,0%</b>
	49,5%	28,6%	1,3%	1,0%	1,7%	0,9%	16,9%	100,0%	
Değişim	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)		-29,4%				-24,7%		-29,1%	
B (Entry)	-27,3%	-26,8%	-18,3%	-56,6%	-31,7%	-38,1%	-14,7%	-26,0%	
C (Compact)	-14,2%	-35,8%	-43,9%	-21,8%		-50,1%	-3,8%	-16,3%	
D (Medium)	-11,5%	4,6%	-45,7%	31,8%		-28,1%	9,1%	-8,2%	
E (Luxury)	-25,5%	-100,0%	-45,2%	25,0%		-22,1%	0,3%	-19,6%	
F (Upper Luxury)	-14,2%					11,7%	-2,5%	-3,8%	
<b>Toplam</b>	<b>-16,2%</b>	<b>-29,1%</b>	<b>-26,7%</b>	<b>-26,6%</b>	<b>-31,7%</b>	<b>-36,0%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-18,5%</b>	

\*S/D: Sedan, H/B: Hatchback, S/W: Station Wagon, MPV: Multi Purpose Vehicle-Çok Amaçlı Araçlar, CDV: Car Derived Van-Binek Tipli Küçük Vanlar, SUV: Sport Utility Vehicle-Arazi Araçlar

**2018 yılı Ağustos ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %83,74'ünü vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %54,9 pay alan C (189.374 adet) segmenti ve ardından %28,5 pay ile B (98.416 adet) segmenti ulaştı.**

**2018 yılı Ağustos ayı sonu otomobil pazarı kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%51,0 pay, 175.721 adet) oldu. Sedan otomobilleri, %24,9 pay ve 85.835 adet satış ile H/B ve %19,9 pay ve 68.707 adet satış ile SUV otomobiller takip etti.**



## BASIN BÜLTENİ

**2018 yılı Ağustos ayı sonunda otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri 2017 yılı aynı döneme göre %9,85 oranında azaldı. 2018 yılı Ağustos sonu otomobil satış adetleri geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %58,76'dan %65,0'e (224.168 adet) yükseldi.**

OTOMATİK ŞANZIMAN	2017'Ağustos Sonu		2018'Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	1.056	75,43%	845	85,10%	-19,98%
B (Entry)	56.928	42,78%	45.702	46,44%	-19,72%
C (Compact)	132.033	58,38%	124.573	65,78%	-5,65%
D (Medium)	43.788	91,79%	40.751	93,07%	-6,94%
E (Luxury)	12.557	99,98%	10.094	99,97%	-19,61%
F (Upper Luxury)	2.290	100,00%	2.203	100,00%	-3,80%
<b>Toplam</b>	<b>248.652</b>	<b>58,76%</b>	<b>224.168</b>	<b>65,00%</b>	<b>-9,85%</b>

**2018 yılı Ağustos ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %68,78 pay ile Van (65.721 adet), ardından %12,26 pay ile Kamyonet (11.712 adet), %10,32 pay ile Pick-up (9.865 adet) ve %8,64 pay ile Minibüs (8.260 adet) yer aldı.**

HAFİF TİCARİ ARAÇ GÖVDE TİPİ ANALİZİ	2017'Ağustos Sonu		2018'Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
VAN	92.656	69,77%	65.721	68,78%	-29,07%
KAMYONET	16.549	12,46%	11.712	12,26%	-29,23%
MİNİBÜS	12.368	9,31%	8.260	8,64%	-33,21%
PİCK-UP	11.220	8,45%	9.865	10,32%	-12,08%
<b>Toplam</b>	<b>132.793</b>	<b>100,00%</b>	<b>95.558</b>	<b>100,00%</b>	<b>-28,04%</b>